

WAS IN DER BRANCHE LÄUFT | ANZEIGENPREISLISTE N° 28 | GÜLTIG AB JANUAR 2024

SHOEZ

WWW.SHOEZ.BIZ

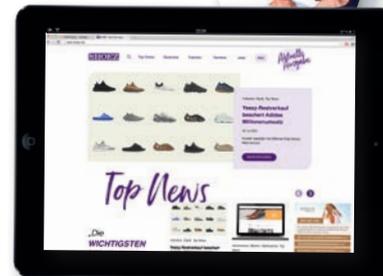
Buchen Sie Ihre Online-Werbung auf www.shoez.biz

MEDIADATEN 2024

des auflagenstarken Fachmagazins für die Schuhbranche in Deutschland, Österreich & der Schweiz

Unsere besonders attraktiven
Werbepakete zu verrückt günstigen
Preisen!

new!



SHOEZ - das auflagenstarke Fachmagazin für die Schuhbranche im gesamten deutschsprachigen Raum

Zielgruppe:

Schuheinzelhändler (Unternehmer) sowie die zweite Führungsebene im Schuhfachhandel (Einkäufer, Filialleiter); Schuhindustrie, Schuh-techniker, Schuhhandelsvertreter und sonstige Geschäftspartner der Schuhbranche in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Redaktionelle Ausrichtung:

Kompetent, branchenerfahren und unabhängig wird über die wichtigsten Ereignisse und Fachmessen in der Schuhbranche kurz und prägnant berichtet, vom Umsatzgeschehen an der Verkaufsfrent über die Entwicklung in den Unternehmen bis hin zu den aktuellen Modetrends. Starke Praxisorientierung: Speziell den Verantwortlichen an der Verkaufsfrent werden wichtige Hilfen für die tagtägliche Arbeit an die Hand gegeben.

Verbreitete Auflage:

Über 10.434 Exemplare. Durch die sehr hohe Marktabdeckung ist SHOEZ ein optimales Werbemedium sowohl für die Industrie (Produkt und Imagewerbung) als auch für den Schuhhandel (Stellenmarkt, Geschäftsverkäufe, Gelegenheitsanzeigen etc.) und alle weiteren Geschäftspartner der Schuhbranche.

Erscheinungsweise:

Monatlich.

Heftpreis:

€ 5,50

Jahresabonnement:

Print: € 63,90 inkl. Versandkosten und MwSt. für Deutschland, Österreich und die Schweiz. Zusätzliche Versandkosten für das sonstige europäische Ausland: € 23,-/Übersee: € 69,- Digital / E-Paper: € 59,90 inkl. MwSt.

Empfängerstruktur*:

| Handel | 8.933 | Lieferanten | 1.033 |
|------------------------------|-------|-------------------------|------------|
| • Schuhhandel | 7.841 | • Schuhindustrie | 493 |
| davon Einzelhandelsgeschäfte | 5.239 | • Schuhhandelsvertreter | 391 |
| davon Filialen | 2.298 | • Sonstige Lieferanten | 149 |
| davon Firmenzentralen | 304 | | |
| • Sonstiger Fachhandel | 794 | Sonstige | 462 |
| • Kauf-/Warenhäuser | 112 | | |
| • Versandhandel | 159 | | |
| • Verbundgruppen | 27 | | |

Auflagenhöhe von SHOEZ:

| | |
|---------------------|--------|
| Druckauflage | 10.800 |
| Verbreitete Auflage | 10.434 |

Verbreitungsgebiet:

| | |
|-----------------|-------|
| Deutschland | 8.166 |
| Österreich | 805 |
| Schweiz | 914 |
| Übriges Ausland | 549 |

*Quelle: Empfängerdatenbank SHOEZ, Basis Januar - Juni 2023

SHOEZ

Verlagsanschrift

Profashional Media GmbH
Im Westpark 15
D-35435 Wettenberg
Telefon: +49 (0) 641 795 08-0
Fax: +49 (0) 641 795 08-15
E-Mail: info@shoez.biz
Webpage: www.shoez.biz

Hotlines

Anzeigen:

+49 (0) 641 795 08-11

Redaktion:

+49 (0) 641 795 08-12

Abonnement:

+49 (0) 641 795 08-13

Anzeigenverkauf/Verlagsvertretungen

Profashional Media GmbH

Im Westpark 15
D-35435 Wettenberg

Telefon: +49 (0) 641 795 08-11
Fax: +49 (0) 641 795 08-15
E-Mail: mw@shoez.biz

Deutschland-Südost; Österreich

(Bayern, Thüringen, Sachsen)

Christian Saupe, SW Medienvertretung
Saupe + Weber OHG
Windmühlenstraße 44
D 73431 Aalen

Telefon: +49 (0) 7361 38038-12
Fax: +49 (0) 7361 38038-38
E-Mail: christian.saupe@saupe-medien.de

Italien

com3orlando sas di laura orlando & c.
Via dei Benedettini, 12
I-20146 Milano, Italien

Telefon: +39.02.4158056
Mobil: +39.335.6899403
E-Mail: orlando@com3orlando.it

Indien

Amarjeet Singh Gianni
105-B, Prem Ratan Vatika,
7/180 Swarup Nagar,
Kanpur - 208 002, Indien

Telefon: +91 98390 35458
E-Mail: as_gianni@yahoo.co.in



Bei Profashional Media erscheint auch:

PRO-LEDER – Die deutschsprachige Lederfachzeitschrift

Erscheinungsplan 2024

| Ausgabe | Specials & Themen | Messen / Vorschau |
|--|---|---|
| 1 ET: 19.01.2024 AS: 08.01.2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Heim- und Freizeitschuhe - Kinderschuhe - Lederwaren | <ul style="list-style-type: none"> - Fashn Room, Düsseldorf - ILM Offenbach - ANWR Order 1, Mainhausen - Ambiente, Frankfurt am Main - Innatex, Hofheim-Wallau |
| 2 ET: 09.02.2024 AS: 29.01.2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Schuhmode-Special: Damen-/Herren-/Kinderschuhe Herbst/Winter 2024/25 - Komfortschuhe - Retail Design, Shop Fitting, Visual Merchandising | <ul style="list-style-type: none"> - Micam & Mipel, Mailand - Lineapelle, Mailand - Sabu Messe, Heilbronn - EuroCis, Düsseldorf |
| 3 ET: 27.02.2024 AS: 13.02.2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Schuhmode H/W 2024/2025: Damen-/Herren-/Kinderschuhe - Lederwaren - High-Tech Materialien für Schuhe | <ul style="list-style-type: none"> - Shoes Düsseldorf - ANWR Order 2, Mainhausen - Performance Days, München - Essenz, München |
| 4 ET: 25.03.2024 AS: 11.03.2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Funktion im Schuh - Vegane Schuhe: Nische oder Zukunftsmarkt? - Schuhtechnik: Leder, Synthetics, Membranen, Sohlen, Absätze, Schuhmaschinen | <ul style="list-style-type: none"> - Techtexil, Frankfurt am Main - Texprocess, Frankfurt am Main |
| 5 ET: 26.04.2024 AS: 15.04.2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Furnituren und Strümpfe - Über- und Untergrößen - Wellness und Gesundheit (Schuhe für lose Einlagen, Diabetikerschuhe, Nachhaltigkeit) | <ul style="list-style-type: none"> - OTWorld, Leipzig - ANWR Sport & Outdoor, Mainhausen |
| 6 ET: 27.05.2024 AS: 13.05.2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Sport und Outdoor - Schuhe „Made in Europe“ | <ul style="list-style-type: none"> - OutDoor by Ispo, München - Expo Riva Schuh, Riva del Garda |

ET = Erscheinungstermin

AS = Anzeigenschluss/Druckunterlagenchluss

Erscheinungsplan 2024

| Ausgabe | Specials & Themen | Messen / Vorschau |
|---|---|--|
| 7 ET: 27.06.2024 AS: 17.06.2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Neue Sneaker-Trends - Kinderschuhe - E-Commerce und Internetportale für die Schuhbranche | <ul style="list-style-type: none"> - ANWR Infomesse, Mainhausen |
| 8 ET: 23.07.2024 AS: 10.07.2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Schuhmode-Special Damen-/Herren-/ Kinderschuhe Frühjahr/Sommer 2025 - Komfortschuhe | <ul style="list-style-type: none"> - ANWR Order 1, Mainhausen - Sabu-Messe, Heilbronn - Innatex, Hofheim-Wallau |
| 9 ET: 23.08.2024 AS: 09.08.2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Schuhmode F/S 2025: Damen – Herren – Kinder - Lederwaren | <ul style="list-style-type: none"> - Shoes Düsseldorf - ANWR Order 2, Mainhausen - ILM, Offenbach |
| 10 ET: 12.09.2024 AS: 30.08.2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Furnituren und Strümpfe - Schuhtechnik und Schuhreparatur: Leder, Synthetics, Membranen, Sohlen, Absätze - Orthopädienschuhtechnik - Logistik, Transport und Entsorgung | <ul style="list-style-type: none"> - Micam & Mipel, Mailand - Lineapelle, Mailand - Simac Tanning Tech, Mailand - Essenz, München - OST Orthopädie Schuhtechnik, Köln |
| 11 ET: 24.10.2024 AS: 11.10.2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Sport und Outdoor - Digitalisierung und Technologien für den Fachhandel - Schuhe für den Beruf (Arbeits- und Sicherheitsschuhe, Schuhe für Gastronomie, Medizin, EDV) - Ladenbau | <ul style="list-style-type: none"> - Ispo München - Arbeitsschutz Aktuell, Stuttgart |
| 12 ET: 27.11.2024 AS: 13.11.2024 | <ul style="list-style-type: none"> - Nachhaltigkeit in der Schuh- und Lederbranche - Umweltfreundliche Produktion, Vermeidung von Schadstoffen - Messen und Orderveranstaltungen für die Schuhbranche 2025 | <ul style="list-style-type: none"> - Fachmessen 2025 - Expo Riva Schuh, Riva del Garda |

ET = Erscheinungstermin

AS = Anzeigenschluss/Druckunterlagenschluss

Anzeigenpreise und -formate

| Format | Anschnitt | Satzspiegel | farbig | schwarz/weiß |
|-----------------|----------------|--------------|-----------|--------------|
| Titelseite* | 210 x 297 mm** | 210 x 148 mm | € 6.499,- | € 6.499,- |
| U2, U4 | 210 x 297 mm | - | € 6.099,- | € 5.099,- |
| U3 | 210 x 297 mm | - | € 5.699,- | € 4.699,- |
| 1/1 Seite | 210 x 297 mm | 188 x 279 mm | € 5.699,- | € 4.699,- |
| 2/3 Seite hoch | 140 x 297 mm | 124 x 279 mm | € 4.289,- | € 3.069,- |
| 2/3 Seite quer | 210 x 198 mm | 188 x 186 mm | | |
| 1/2 Seite hoch | 105 x 297 mm | 90 x 279 mm | € 3.499,- | € 2.399,- |
| 1/2 Seite quer | 210 x 148 mm | 188 x 136 mm | | |
| 1/3 Seite hoch | 70 x 297 mm | 60 x 279 mm | € 2.679,- | € 1.609,- |
| 1/3 Seite quer | 210 x 100 mm | 188 x 89 mm | | |
| 1/4 Seite hoch | - | 90 x 136 mm | € 1.879,- | € 1.149,- |
| 1/4 Seite quer | - | 188 x 69 mm | | |
| 1/6 Seite hoch | - | 90 x 90 mm | € 1.319,- | € 829,- |
| 1/6 Seite quer | - | 188 x 43 mm | | |
| 1/8 Seite hoch | - | 90 x 66 mm | € 989,- | € 619,- |
| 1/8 Seite quer | - | 188 x 30 mm | | |
| 1/9 Seite hoch | - | 60 x 89 mm | € 819,- | € 519,- |
| 1/16 Seite quer | - | 90 x 30 mm | € 499,- | € 309,- |

** Rücksprache erforderlich wegen Einblendung des Titel-Logos.

Rabatte gemäß Mengen und Malstaffel:

| Mengenstaffel | | Malstaffel | |
|---------------|------|---------------|------|
| ab 3 Seiten | 5 % | ab 3 Anzeigen | 3 % |
| ab 4 Seiten | 8 % | ab 4 Anzeigen | 5 % |
| ab 5 Seiten | 10 % | ab 5 Anzeigen | 7 % |
| ab 6 Seiten | 15 % | ab 6 Anzeigen | 10 % |
| ab 8 Seiten | 20 % | ab 8 Anzeigen | 15 % |

Alle Formatangaben: Breite x Höhe
**Anschnittanzeigen jeweils mit 3 mm
 Beschnitt anlegen.**

*Titelseite:

Der SHOEZ-Kopf wird in der Hausfarbe Lila ein-
 geblendet. Individuelle Änderungen werden mit
 einem Zuschlag von € 1.000,- berechnet.

Mengen und Malstaffel können jeweils nur
 alleine, also nicht gemeinsam, zur Anwendung
 gelangen. Keine Rabatte auf Stellen- und Gele-
 genheitsanzeigen, da diese einen ermäßigten
 Grundpreis haben. Ebenfalls keine Rabatte auf
 Beilagen, Beihefter und Beikleber.

Alle Preisangaben in €, zuzüglich der gesetz-
 lichen Mehrwertsteuer.

Schwarz/Weiß-Anzeige plus Zusatzfarbe:

Schwarz/Weiß-Preis plus 20 % Aufschlag pro
 Farbe. Sonderfarben, die nicht aus der Euro-
 skala erzielt werden können, werden mit einem
 Zuschlag von € 1.190,- berechnet.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung nach Erscheinen innerhalb von
 14 Tagen netto.

Bankverbindung:

Wiesbadener Volksbank
 IBAN: DE26 5109 0000 0007 2177 06
 SWIFTCode: WIBADE5W

Technische Angaben

Heftformat:

210 x 297 mm (Breite x Höhe, geschlossen)

Druckverfahren:

Bogenoffset – geringfügige Farbdifferenzen sind systembedingt und können nicht reklamiert werden.

Buchbinderische Verarbeitung:

Rückstichheftung

Beilagen:

Format max. 205 x 290 mm (Breite x Höhe); Platzierung an unbestimmter Stelle im Heft

Beikleber:

Format max. Heftformat + Beschnittzugabe, Platzierung am Anfang oder am Ende eines Bogens möglich

Beihefter:

mindestens 5 mm Kopfbeschnittzugabe

Datenanlieferung:

- auf CD-Rom per Post an sumner groh + compagnie (Adresse siehe rechts)
- per E-Mail an shoez@sumnergroh.com

Unerwünschte Druckresultate (z.B. fehlende oder falsche Schriften, Farbprofile, Rasterweite), die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlags zur Erstellung von Druckunterlagen zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch. Nachbesserungen an digitalen Druckunterlagen, die ohne Verschulden des Verlages nachgebessert werden müssen, können nach Aufwand vom Verlag in Rechnung gestellt werden. Digital übermittelte Druckvor-

lagen für Anzeigen können nur mit einem auf Papier angelieferten Farbproof/Andruck zuverlässig verarbeitet werden.

Ohne Farbproof / Andruck kann kein Preisminderungsanspruch geltend gemacht werden.

Viren:

Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Daten frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen kann. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierten Computerviren dem Verlag Schäden entstanden sind.

Druckunterlagen sind wie folgt in digitaler Form anzuliefern:

Dateiformate:

InDesign, Photoshop, Illustrator

Druckfähiges PDF:

PDFX/4, 3 mm Beschnitt ringsum, s/w oder 4c, keine Sonderfarben, Schriften eingebettet, enthaltene Bilder 300 dpi

Achtung: Unbedingt zu jedem Farbauftrag einen farbigen Ausdruck/Proof anliefern.

Lieferanschrift für Druckunterlagen:

sumner groh + compagnie
Kommunikationsgesellschaft mbH & Co.KG
Aulweg 41b, D-35392 Gießen
Telefon: +49 (0) 641 49550-0
E-Mail: shoez@sumnergroh.com

Lieferanschrift für Beilagen, Beihefter, Beikleber:

Silber Druck oHG
Abteilung SHOEZ
Ansprechpartner: Herr Matthias Schmelz
Otto-Hahn-Straße 25, D-34253 Lohfelden
Telefon: +49 (0) 561 5200 723
E-Mail: m.schmelz@silberdruck.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere AGB finden Sie online unter:
www.shoez.biz/allgemeine-geschaeftsbedingungen/

Rubrikanzeigen, Beilagen, Beihefter, Sonderwerbformen

SHOEZ-SCHAU:

- Preis pro Modell: € 250,-
- 1 Seite exklusiv: € 1.250,- (bis zu 7 Modelle)

Rubrikanzeigen:

Spaltenbreite

- 1-spaltig: 44 mm
- 2-spaltig: 92 mm
- 3-spaltig: 140 mm
- 4-spaltig: 188 mm (= Breite Satzspiegel)

mm-Preis:

Stellen- und Vertretungsangebote,
An- und Verkäufe: € 2,60
Stellengesuche, Familienanzeigen: € 1,80

Chiffre-Gebühr: € 16,-

Farbe bei Rubrikanzeigen ist möglich.

Berechnung erfolgt folgendermaßen:

- 1 Zusatzfarbe:
20 % Zuschlag, mind. € 59,-
- 2 Zusatzfarben:
40 % Zuschlag, mind. € 110,-
- 3 Zusatzfarben:
60 % Zuschlag, mind. € 220,-

Festplatzierungen als Auftragsbestandteil sind nicht möglich. Der Umbruch wird nach typografischen Gesichtspunkten gestaltet. Entwürfe, Reinzeichnungen und Lithos werden bei Anfertigung durch den Verlag zum Selbstkostenpreis berechnet.

Aufpreis für Rubrikanzeigen online: € 89,-

Beihefter:

Preise pro Tausend Kopien

- 4 Seiten € 430,-
- 8 Seiten € 620,-
- 12 Seiten € 820,-

Technische Voraussetzungen:
siehe „Technische Angaben“

Beilagen:

Preise pro Tausend

- bis 25 g € 250,-
- 26 bis 50 g € 330,-

Technische Voraussetzungen:
siehe „Technische Angaben“

Alle Preise zuzüglich der zur Zeit gültigen Postgebühren. Kein Konkurrenzausschluss für Beilagen und Beihefter in der gleichen Ausgabe.

Einkleber, Altarfalz, Titelschürze, Booklets: Auf Anfrage

Hinweis: Beihefter, Beilagen, Rubrikanzeigen, Platzierungszuschläge, technische Zusatzkosten und Postgebühren sind nicht rabattierungsfähig.

Unsere besonders attraktiven Werbepakete zu verrückt günstigen Preisen!

Power-Kleinanzeige

Kleinanzeige 35 mm 2spaltig Print
+ Anzeige Online für 4 Wochen
+ Anzeige im SHOEZ Newsletter, 1 x
+ auf Wunsch Chiffre

Gesamtpreis: Euro 333,-



Paket XS zur Ordersaison

2 x Anzeige 1/9 Seite 4c Print
+ 2 x SHOEZ Newsletter Banner
+ 2 Modelle SHOEZ SCHAU

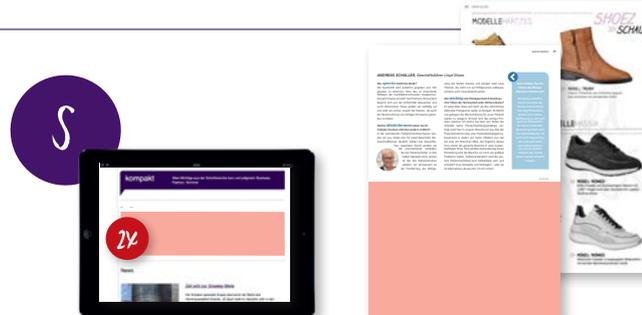
Gesamtpreis: Euro 2.222,-



Paket S zur Ordersaison

1 x Anzeige 1/2 Seite 4c Print
+ 2 x SHOEZ Newsletter Banner
+ 2 Modelle SHOEZ SCHAU

Gesamtpreis: Euro 3.333,-



Bei der Berechnung des Kundenrabatts gelten diese Pakete als eine Schaltung. Die genannten Preise sind AE-fähig.

Unsere besonders attraktiven Werbepakete zu verrückt günstigen Preisen!

Paket M zur Ordersaison

- 2 x Anzeige ½ Seite 4c Print
- + 2 x SHOEZ Newsletter Banner
- + 2 Modelle SHOEZ SCHAU

Gesamtpreis: Euro 5.555,-



Paket L zur Ordersaison

- 1 x Anzeige 1 Seite 4c Print
- + 2 x SHOEZ Newsletter Banner
- + Super Banner Content für 4 Wochen auf www.shoez.biz
- + 4 Modelle SHOEZ SCHAU

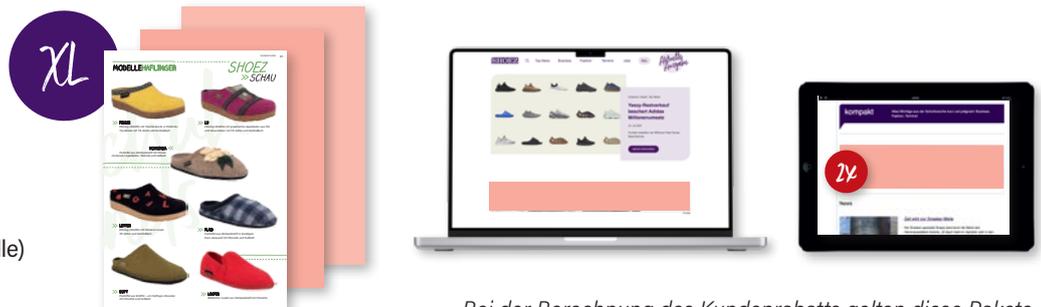
Gesamtpreis: Euro 7.777,-



Paket XL zur Ordersaison

- 2 x Anzeige 1 Seite 4c Print
- + 2 x SHOEZ Newsletter Banner
- + Super Banner Content für 4 Wochen auf www.shoez.biz
- + 1 Seite SHOEZ SCHAU exklusiv (7 Modelle)

Gesamtpreis: Euro 9.999,-



Bei der Berechnung des Kundenrabatts gelten diese Pakete als eine Schaltung. Die genannten Preise sind AE-fähig.

Online-Werbung auf www.shoez.biz

In den letzten Jahren hat sich der Online-Auftritt von SHOEZ nicht zuletzt dank des SHOEZ-Newsletters zum starken Online-Medium der Schuhbranche entwickelt. Der Newsletter erscheint nicht täglich, sondern immer dann, wenn etwas Wichtiges in der Branche passiert. Daher hat der Newsletter auch eine überdurchschnittliche Öffnungsrate.

Website www.shoez.biz

User pro Monat : 19.871
Ereignisanzahl: 134.385

SHOEZ Newsletter

Abonnenten: 12.246
Öffnungsrate: 45,1 %
Klickrate: 11,7 %

Instagram: [/shoez_magazine](https://www.instagram.com/shoez_magazine)

SHOEZ hat hier über
4.171 Abonnenten.

Werbung auf www.shoez.biz

| Produkt | Format (Breite x Höhe in pixel) | Mobilformat (Breite x Höhe in pixel) | Preis für 4 Wochen |
|---|---------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|
| Super Banner XL* | 1236 x 180 px | 300 x 150 px | 939,- |
| Super Banner Content | 728 x 90 px | 300 x 100 px | 729,- |
| Skyscraper | 300 x 600 px | 300 x 150 px | 729,- |
| Medium Rectangle | 300 x 250 px | 300 x 100 px | 519,- |
| Stellenanzeige (zusätzlich zur Print-Ausgabe) | PDF | PDF | Zzgl. 15 %, mindestens € 89,- |
| Stellenanzeige NUR online | PDF | PDF | 429,- |
| Text Ad (PR bis 500 Zeichen inkl. 1 Foto und Link) | | | 618,- |
| Text Ad XL (PR bis 1000 Zeichen inkl. 2 Fotos und Link) | | | 818,- |

Dateiformate: JPG, GIF, PNG, SWF

*Platzierung auf der Starting Page in Reihenfolge der Buchung.

Online-Werbung auf www.shoez.biz und im SHOEZ Newsletter- Preise & Formate

Werbung im SHOEZ-Newsletter

| Produkt | Format (Breite x Höhe in pixel) | Mobilformat (Breite x Höhe in pixel) | Preis pro Newsletter |
|---|---------------------------------|--------------------------------------|----------------------|
| Newsletter Banner** | 728 x 180 px | | 409,- |
| Newsletter Banner exklusiv | 728 x 180 px | | 818,- |
| Stellenanzeige (zusätzlich zur Print-Ausgabe) | PDF | PDF | 89,- |
| Stellenanzeige NUR Newsletter | PDF | PDF | 429,- |
| Text Ad (PR bis 500 Zeichen inkl. 1 Foto und Link) | | | 618,- |
| Text Ad XL (PR bis 1000 Zeichen inkl. 2 Fotos und Link) | | | 818,- |

**Platzierung in Reihenfolge der Buchung.

Werbung auf Instagramm

| | |
|---|-------|
| Zusätzlich zu Ihrer Anzeigenschaltung Anzeigenplatzierung auf /shoez_magazine | 199,- |
| Gepostete Story (geht binnen 1 Woche 4x für 24h online) | 199,- |

Dateiformate für Fotos: JPG, PNG

Text Ads werden generell als Werbung gekennzeichnet.

Die Kundenrabatte Print finden auch auf die angebotenen Online-Formate Anwendung.

Datenanlieferung gemäß Angaben auf der Auftragsbestätigung.